

Informazione per i media

Miele presenta la prima cucina da esterno “Dreams”

- ▶ La cucina da esterno “Dreams” trasferisce all’aperto la consueta esperienza premium
- ▶ Modulare e intelligente: ampia gamma di moduli, accessori e barbecue a gas intelligente “Fire Pro IQ”
- ▶ Disponibile in Svizzera, Germania e Austria a partire da primavera 2026

Crissier/Berlino, settembre 2025 – Dal barbecue alla cottura, fino all’organizzazione e al raffreddamento: Miele entra nel crescente mercato delle cucine da esterno con una nuova categoria di prodotti “Outdoor Cooking”. “Dreams” è la prima cucina da esterno del produttore di elettrodomestici con una varietà di moduli e accessori diversi. Ha un design modulare per cucine personalizzate da piccole a grandi dimensioni. Uno dei punti forti del nuovo portafoglio: il “Fire Pro IQ”, un barbecue a gas intelligente che regola con precisione le temperature ed esegue automaticamente le fasi della ricetta. La nuova gamma sarà presentata per la prima volta all’IFA 2025 di Berlino.

Il forno che prepara automaticamente i vostri piatti preferiti o il piano cottura che mantiene le temperature in modo affidabile: produttore di elettrodomestici di alta qualità, Miele è da oltre 126 anni sinonimo di qualità, design di alta qualità, semplicità di utilizzo e funzioni innovative. Con la nuova categoria di prodotti “Outdoor Cooking”, l’azienda trasferisce ora questo know-how all’esterno: “Vivere all’aria aperta è uno stile di vita che sempre più persone in tutto il mondo stanno scoprendo”, spiega Axel Kniehl, Managing Director Sales and Marketing di Miele. “Con Dreams portiamo per la prima volta all’aperto la speciale esperienza di cottura Miele. Una cucina da esterno modulare e personalizzabile che combina design minimalista, tecnologia intelligente e standard premium di Miele. La nostra clientela può approfittare di momenti speciali e risultati perfetti con la famiglia e gli amici contando sulla consueta perfezione di Miele, sia all’interno che all’esterno. Un nuovo punto di riferimento per l’Outdoor Cooking”.

Qualità e design Miele - ora anche outdoor

L’intera gamma è realizzata con materiali di alta qualità, adatti all’esterno e in grado di resistere al sole o alla pioggia 365 giorni all’anno. La modularità è una parte essenziale del progetto. Che si tratti di un piccolo balcone o di una grande terrazza, diversi moduli, tra cui vari barbecue a gas e il primo frigorifero da esterno Miele, possono essere combinati tra loro in modo flessibile, per realizzare la cucina da esterno dei sogni. Più di 60 accessori offrono maggiore flessibilità e praticità all’aperto, oltre a metodi di preparazione aggiuntivi, come i

ganci e i supporti per i mobiletti modulari che consentono di tenere sempre a portata di mano le pinze per barbecue, la spatola o la copertura personalizzata. In questo modo la cucina da esterno, grazie al suo design minimalista, si inserisce come highlight in qualsiasi area outdoor.

Un risultato automaticamente perfetto con il barbecue a gas intelligente Fire Pro IQ

Bistecche e verdure cotte automaticamente, anche in caso di pioggia o vento: il Fire Pro IQ rende le grigliate e le cotture più precise che mai. Punto di forza della nuova gamma, il barbecue a gas intelligente è dotato di numerose funzioni già note agli apparecchi Miele da interni: premendo un pulsante, si riscalda fino a raggiungere la temperatura desiderata in pochi minuti e regola il calore delle quattro zone di cottura in modo indipendente, proprio come un forno. Per fugare ogni dubbio sul fatto che uno o più bruciatori siano accesi, una speciale spia luminosa ne indica lo stato: giallo per acceso, bianco per spento. Per la prima volta, gli utenti possono anche controllare il barbecue a distanza tramite l'app Miele@mobile collegata* o inviare al barbecue i parametri delle ricette CookAssist appositamente sviluppate. Grazie alle funzioni intelligenti, il Fire Pro IQ esegue intere ricette in modo indipendente - per un risultato perfetto, senza incertezze su temperature e tempi di cottura. La clientela può approfittare della grigliata con i propri ospiti invece di rimanere davanti al barbecue.

La competenza e l'esperienza di Otto Wilde Grillers integrate nella cucina da esterno

Anche se Dreams è la prima cucina da esterno di Miele, il segmento commerciale fa parte dell'azienda da tempo. Miele ha acquisito alcune quote della start-up Otto Wilde Grillers di Düsseldorf nel 2021 e l'ha rilevata nel 2023. In questo modo, quando ha sviluppato la cucina da esterno ha potuto attingere all'esperienza del marchio nel mercato dei barbecue. "Con Outdoor Cooking abbiamo una nuova categoria di prodotti che ci si addice perfettamente", afferma Gernot Trettenbrein, Senior Vice President New Growth Factory. "Dreams - il nome non è solo sinonimo di alta qualità, ma sottolinea anche le numerose possibilità per la clientela di realizzare la loro cucina da esterno personalizzata dei sogni". In concomitanza con il lancio e la focalizzazione sul marchio Miele, Otto Wilde Grillers cesserà la sua attività alla fine del 2025.

Lancio in primavera 2026 in Svizzera, Germania e Austria

Il Miele Fire Pro, i moduli e la vasta gamma di accessori saranno disponibili in Svizzera, Germania e Austria attraverso un'ampia rete di rivenditori, i Miele Experience Center e lo shop online Miele in tempo per la stagione dei barbecue 2026. Il Miele Fire Pro IQ dovrebbe seguire nell'estate del 2026.

*Offerta digitale aggiuntiva di Miele & Cie. KG. La gamma di funzioni può variare a seconda del modello e del Paese. L'utente è tenuto/a ad accettare le condizioni generali e le disposizioni in materia di protezione dei dati per i prodotti e i servizi digitali Miele nell'app Miele. Miele si riserva il diritto di modificare o interrompere le offerte digitali in qualsiasi momento.

Contatto per i media Miele:

Petra Ummenberger

Telefono: +41 848 848 048

Indirizzo e-mail: petra.ummenger@miele.com

L'azienda Miele: Miele è riconosciuta come azienda leader mondiale nella fornitura di elettrodomestici premium, con un'interessante gamma di prodotti per la cucina e per la cura di biancheria e pavimenti in ambienti domestici sempre più connessi alla rete. L'offerta include anche macchine, impianti e servizi per applicazioni in alberghi, uffici o strutture di assistenza o nell'ambito della tecnologia medica. Dalla sua fondazione nel 1899, Miele tiene fede alla promessa del suo marchio di essere "Immer Besser" (sempre meglio) in termini di qualità, innovazione, prestazioni ed eleganza senza tempo. Con i suoi apparecchi durevoli e a risparmio energetico, Miele aiuta la sua clientela rendendo la loro vita quotidiana il più sostenibile possibile. L'azienda è di proprietà delle due famiglie fondatrici Miele e Zinkann e vanta 19 siti di produzione, di cui otto in Germania. Circa 23'500 persone lavorano per Miele in tutto il mondo. La società di distribuzione svizzera impiega circa 450 collaboratrici e collaboratori.

Maggiori informazioni all'indirizzo: www.miele.ch/it

Questo testo è accompagnato da nove immagini



Immagine 1: Tutti i moduli della cucina da esterno Miele possono essere combinati in modo flessibile tra loro - per configurazioni piccole e grandi, in giardino, sulla terrazza o sul balcone. (Immagine: Miele)



Immagine 2: Con i suoi cinque sensori nel vano cottura e sulla griglia, il Fire Pro IQ regola le temperature in modo più preciso di qualsiasi altro barbecue. Per un comfort ancora maggiore, basta selezionare un programma automatico nell'app Miele@mobile, inviarlo al Fire Pro IQ e farsi guidare passo dopo passo verso il risultato perfetto. (Immagine: Miele)



Immagine 3: Una combinazione perfetta di griglia e accessori: utilizzate la superficie modulare delle griglie di Fire Pro e Fire Pro IQ in modo nuovo, con l'aiuto di vari accessori in acciaio inossidabile e ghisa. (Immagine: Miele)



Immagine 4: L'intera gamma della prima cucina da esterno Miele è realizzata con materiali di alta qualità, adatti all'uso outdoor e in grado di resistere al sole o alla pioggia 365 giorni all'anno. Grazie al suo design minimalista, la cucina si inserisce come highlight in qualsiasi spazio esterno. (Immagine: Miele)



Immagine 5: "Dreams" consente alla clientela di realizzare la propria cucina da esterno personalizzata dei sogni. La prima cucina da esterno di Miele è stata creata in collaborazione con Otto Wilde Grillers, un'azienda specializzata in barbecue che Miele ha acquisito nel 2023. (Immagine: Miele)



Immagine 6: In qualità di produttore di elettrodomestici di alta gamma, Miele è da oltre 126 anni sinonimo di qualità, design di alta qualità, semplicità di utilizzo e funzioni innovative. Con la nuova categoria di prodotti "Outdoor Cooking", l'azienda trasferisce ora questo know-how all'esterno. (Immagine: Miele)



Immagine 7: Per fugare ogni dubbio sul fatto che uno o più bruciatori siano accesi anche in condizioni atmosferiche avverse, una speciale spia luminosa ne indica lo stato: giallo per acceso, bianco per spento. (Immagine: Miele)



Immagine 8: Il barbecue a gas intelligente "Fire Pro IQ" permette di grigliare e cuocere con la massima precisione. Premendo un pulsante, si riscalda fino a raggiungere la temperatura desiderata in pochi minuti e regola il calore delle quattro zone di cottura in modo indipendente, proprio come un forno. (Immagine: Miele)




Immagine 9: Per la prima volta, il barbecue può essere controllato anche a distanza tramite l'app Miele@mobile collegata* o i parametri delle ricette CookAssist appositamente sviluppate possono essere inviati al barbecue. Così, la clientela può approfittare della grigliata con i propri ospiti invece di rimanere davanti al barbecue. (Immagine: Miele)

Download testi e foto: <https://www.miele.ch/it/m/index-p.htm>

Seguiteci:

 @mieleschweiz

 @miele_com

 Miele